



# PATROCINIOS

Patrocina los eventos **online** de LACNIC



# Patrocinadores virtuales

## Básico USD 2.000

Logo en la web del evento

Mención en comunicado de prensa

Visibilidad del logo durante recesos

Mensaje de agradecimiento en la apertura y cierre del evento

Menciones en redes sociales

Logo en valla publicitaria en el lobby virtual de la feria comercial. Incluye link a web de la empresa

--

--

## Premium USD 3.500

Logo en la web del evento

Mención en comunicado de prensa

Visibilidad del logo durante recesos

Mensaje de agradecimiento en la apertura y cierre del evento

Menciones en redes sociales

Logo en valla publicitaria en el lobby virtual de la feria comercial. Incluye link a web de la empresa

Patrocina espacio Kahoot *cupos limitados*

Stand en feria comercial virtual

## EVENTOS HÍBRIDOS

### Logo de patrocinadores Premium incluido en:

- Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones
- Cartelería de fondo para notas de prensa y fotos
- Camiseta (t-shirt) del evento

## Beneficios del Stand en la feria comercial virtual

- Ubicación de la empresa en mapa de la feria comercial
- Personalización del stand de acuerdo con la identidad corporativa
- Publicación de información general, enlaces al sitio web y redes sociales
- Presencia de logo y galería de imágenes
- Banner estático o dinámico
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Exhibición de folletos o documentos en PDF (opción ver y/o descargar)
- Trivias personalizadas
- Formularios de contacto con redireccionamiento a RRSS, WEB
- Contacto directo con representante (vía Whatsapp y/o agendar reunión por videollamada)

# Stands virtuales

El patrocinador podrá elegir un modelo entre las siguientes opciones de stands virtuales



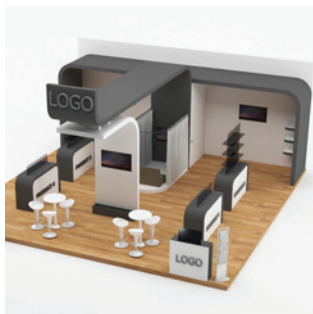
Opción 1



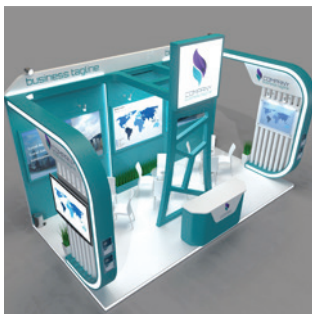
Opción 2



Opción 3



Opción 4



Opción 5

# ¿Por qué patrocinar los eventos de LACNIC?

LACNIC, en su afán de promover la creación de sinergias e iniciativas para la construcción de una Internet abierta, estable y segura en América Latina y Caribe, organiza dos eventos anuales en distintos puntos de la región.

Los eventos de LACNIC son muy relevantes para la comunidad de Internet de América Latina y Caribe, ya que generan verdaderos espacios de encuentro regional para el diálogo multisectorial, la capacitación técnica de alto nivel y el debate sobre los temas que más interesan a la comunidad de internet.

## **Networking**

Actividades que reúnen a más de 600 profesionales de manera presencial y alrededor de 2.000 participantes remotos, pertenecientes a las organizaciones líderes de Internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

## **Visibilidad**

Acciones promocionales, presencia en redes sociales y cobertura de medios de comunicación regionales.

## **Oportunidades de negocio**

Eventos sociales + Salas de reuniones + Herramientas de Networking.

## **Compromiso**

Con la comunidad de Internet.

# TÉRMINOS y CONDICIONES

## Propiedad Intelectual

El Patrocinador otorga a LACNIC una licencia no exclusiva, no transferible y sin que medie pago de regalías, para utilizar el/los signo(s) distintivo(s) representativos del Patrocinador, con la finalidad de llevar a cabo el objeto del acuerdo.

## Precio y forma de pago

El referido precio debe ser abonado por el Patrocinador en un plazo de 30 días desde la fecha de facturación, mediante transferencia o depósito bancario, o a través de tarjeta de crédito, Visa o MasterCard.

Los precios no están sujetos a ninguna retención o impuesto en el país de origen del Patrocinador. Sin embargo, si eso ocurriera, se adicionarían al precio y se llevarían a cargo del Patrocinador, de manera que LACNIC recibiría el precio pactado en su totalidad.

## ¿Por qué se otorga el precio?

El Patrocinador otorga a LACNIC, quien acepta una suma de dinero en carácter de patrocinio del siguiente evento, que se realice en la región de Latinoamérica y el Caribe.

## ¿Contra qué se otorga el precio?

Como contraprestación al pago del precio por parte del Patrocinador, LACNIC está obligado a otorgarle la categoría que le corresponda (de acuerdo al anexo que detalla cada categoría y sus derechos correspondientes).

## Adicional e importante

El patrocinio no supone exclusividad para ninguna de las partes.

## Información de contacto

*Ana Laura Suárez*

Asistente de Eventos y Patrocinio - LACNIC

[asuarez@lacnic.net](mailto:asuarez@lacnic.net)

Tel: +598 2604 2222 #4803

Fax: +598 2604 2222 #4112

# Patrocinadores

de eventos anteriores

NETSCOUT | Arbor



antel



facebook

Google



HUAWEI



Internet Society

ADDREX



mxtools

cgi.br nic.br

NETFLIX



OSI  
HARDWARE & TELECOM



SECURE 64™

verizon  
media

# KEYNOTE SPEAKERS

de eventos anteriores

## ★ Merike Kaeo

CTO, Farsight Security

## ★ Radia Perlman

Dell EMC fellow

## ★ Charlie Kaufman

Dell EMC System Security Architect

## ★ Álvaro Retana

VP Technology Strategy, Huawei

## ★ Timothy Winters

Gerente Técnico, IPv6 Ready

## ★ Paul Twomey

Presidente, Instituto CyberGreen

## ★ Steve Crocker

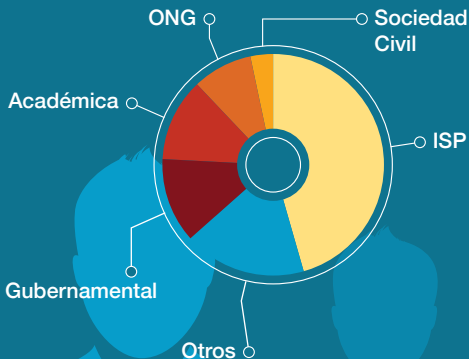
Presidente del directorio, ICANN

# PÚBLICO ASISTENTE

**+500** profesionales, pertenecientes a las organizaciones líderes de internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Directivos y técnicos de Proveedores de Internet (ISP), ingenieros de redes, expertos en nuevas tecnologías, operadores de puntos de Intercambio de Tráfico (IX/NAPs), proveedores de contenido, carriers internacionales, así como staff de los Registros Regionales de Internet, ICANN.

## Participantes por rubro



\*Datos de eventos de 2017

# PRENSA Y ESTADÍSTICAS

**2700** Participación  
**visitantes** remota

Sitio WEB

**1.400 / 2.500**  
**sesiones semanales**

**733**  
**asistentes**

#LACNIC27

**516**  
**asistentes**

#LACNIC28

**+1200**  
**mensajes**

entre asistentes  
en cada evento

App  
**MÓVIL**

**+25**  
**medios**

PRENSA  
de comunicación  
regionales en cada evento

